



ACTIVITÉ DE RÉFLEXION # 1

Recueil de notes



Emploi, revenu et lutte à la pauvreté «Tendances actuelles et émergence de nouveaux enjeux et défis»

*Table de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale de Jonquière
5 février 2014*



fonds d'entraide
communautaire



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tous les organismes partenaires de la Table qui ont participé à cette journée de réflexion; merci pour le travail et l'engagement envers la mobilisation, la concertation et le partenariat dans la lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale sur le territoire.

Merci également aux organismes invités pour leur participation et leur engagement au cours de cette activité sur **«l'emploi, le revenu et la lutte à la pauvreté : tendances actuelles et émergence de nouveaux enjeux et défis»**. Votre expertise, vos présentations, commentaires aux discussions ainsi que vos recommandations sur la thématique ont été d'une grande importance pour l'avancement des travaux de la TLPJ dans le travail d'amélioration des conditions de vie des personnes en situation de vulnérabilité et pour la mise en place des actions durables et viables visant un développement social plus juste.

Il faut rappeler que cette activité fait partie d'une série de cinq (5) activités de réflexion sur les enjeux du plan d'action local pour les années 2014-2015, dans le but d'améliorer et renforcer la mobilisation, la participation, la concertation, l'implication et l'union des forces des organismes et des partenaires et faciliter le soutien et la mise en place des actions durables et viables visant à lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale sur le territoire local de Jonquière.

Activité de réflexion réalisée par la Table de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale de Jonquière.

Organisatrices

Nayeth Foglia

Coordonnatrice (TLPJ)

Geneviève Siméon

CDC des Deux-Rives

Partenaires invités

Accès-Travail-Femmes

Carrefour jeunesse emploi Saguenay

Cible-Action

Emploi Québec

Fonds d'entraide communautaire (FEC)



Mise en contexte

La Table de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale de Jonquière (TLPJ) a organisé une activité de réflexion entre partenaires (communautaires, institutionnels, politiques, privés, etc.) concernant les enjeux et les thématiques liés au plan d'action local de lutte à la pauvreté.

Les objectifs de cette rencontre ont été :

1. Stimuler l'engagement des partenaires dans la concertation locale et régionale;
2. Réfléchir sur les tendances actuelles et l'émergence de nouveaux enjeux et défis concernant le revenu, l'emploi et la lutte à la pauvreté;
3. Documenter l'état de situation actuel à propos de cette thématique sur le territoire.

La rencontre a eu lieu le 5 février 2014, de 13h30 à 16h au Patro de Jonquière et a pris la formule d'un panel de discussion, dans lequel les organismes participants ont présenté (selon leur créneau d'expertise) des tendances actuelles et l'émergence de nouveaux enjeux et défis dans le domaine de l'employabilité, de l'intégration socioprofessionnelle, de la réintégration et l'amélioration du fonctionnement du marché du travail sur le territoire de Jonquière. S'en est suivi des table rondes avec les participants présents à l'activité sur les «possibles pistes de solution et de travail comme table de lutte».

Sept (7) partenaires oeuvrant dans le domaine ont été ciblés pour cette rencontre. Chacun des partenaires a préparé une présentation de 10 minutes, sur les thématiques suivantes :

Organismes invités	Présentations
Accès-Travail-Femmes	Intégration des femmes au marché du travail
Carrefour jeunesse emploi (CJE)	Intégration socioprofessionnelle des jeunes adultes de 16 à 35 ans
Cible-Action	Employabilité des personnes âgées entre 35 et 65 ans
Fonds d'entraide Communautaire (FEC)	Création d'emploi
Services Externe de Main d'Ouvre du Saguenay (SEMO)	Insertion en emploi des personnes handicapées et des personnes immigrantes
Emploi-Québec	Insertion sociale et professionnelle, le maintien, la stabilisation et la création d'emplois
Emploi-Québec	Aide sociale, tendances de l'incidence et des taux d'adhésion et d'abandon

Première partie, présentations

Tendances actuelles et émergence de nouveaux enjeux et défis

Il est reconnu que l'emploi n'est pas seulement un facteur clé du bien-être économique individuel, mais aussi une source de développement socio-économique collectif¹, ainsi que l'un des éléments indispensables pour lutter à la pauvreté et à l'exclusion sociale à n'importe quelle échelle territoriale.

Toutefois, force est de constater qu'il reste encore beaucoup de chemin à faire afin de surmonter les difficultés systémiques qui empêchent certains groupes plus vulnérables de la population (femmes, familles monoparentales, jeunes, personnes âgées, personnes immigrantes, personnes handicapées, ...), à accéder à des emplois convenables, appropriés et décents, qui favorisent non seulement l'amélioration du revenu et de la qualité de vie, mais aussi la participation active à la vie citoyenne.

Au niveau local, les partenaires membres de la TLPJ sont conscients de l'envergure de cette problématique et lui ont toujours donné une attention particulière. De la sorte, le plan d'action concerté en matière de lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale du territoire de Jonquière vise la recherche de solutions collectives et durables pour:

- ❖ Maintenir et développer des solutions adaptées pour l'intégration des personnes plus éloignées du marché du travail;
- ❖ Favoriser des solutions adaptées pour l'orientation ou la réorientation des personnes en perte d'emploi.

Dans cet ordre d'idées, la TLPJ a amorcé en février dernier une démarche de réflexion, afin de dégager en concertation, certaines pistes de solution sur cette problématique et valider en même temps la pertinence des objectifs ciblés sur le sujet dans le plan d'action local. Ainsi, à partir des présentations des tendances actuelles et l'émergence de nouveaux enjeux auxquels font face depuis ces dernières années, les sept (7) organismes œuvrant dans le domaine de l'employabilité, de l'intégration socioprofessionnelle, de la réintégration et l'amélioration du fonctionnement du marché du travail, nous avons établi certaines tendances et enjeux présentés ci-dessous par organisme participant.

Il faut souligner que l'information donnée dans ces présentations nous a servi à dresser un état sommaire de la situation actuelle sur le territoire. Il n'a pas été question de présenter les services offerts par les organismes, mais plutôt d'enrichir la réflexion collective à partir des statistiques, des constats, des faits ou tout simplement sur le vécu quotidien des organismes selon leur créneau d'expertise.

Voici quelques éléments qui précèdent cette introduction et qui illustrent la complexité des questions entourant l'emploi et la pauvreté, de même que celle des solutions et des alliances à mettre de l'avant pour permettre une meilleure prise en charge de la lutte contre la pauvreté par le milieu.

¹ Organisation internationale du travail, L'Agenda pour le travail décent, <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/decent-work-agenda/lang--fr/index.htm> [page consultée le 23 juillet 2012].

Accès-Travail-Femmes

Travaille activement à l'avancement des femmes sur le marché du travail.

Présentation	Tendances et enjeux
<p>Intégration des femmes au marché du travail</p>	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Clientèle peu scolarisée et/ou en absence prolongée du marché du travail. ➔ Choix de domaines d'emploi traditionnels, peu payant, où il y a sous-emploi. ➔ Méconnaissance de leurs forces, de soi-même, de leurs goûts et de leur potentiel comme travailleuses. ➔ Méconnaissance de la réalité actuelle du marché de l'emploi. ➔ Précarité des emplois offerts (femmes en pauvreté). ➔ Iniquité salariale pour des postes semblables. ➔ Tendances à minimiser encore les difficultés systémiques pour accéder au marché de l'emploi pour les femmes. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Viser la diversification professionnelle (promouvoir les métiers non traditionnels). ➔ Travailler plus la conciliation travail-famille (travail atypique). ➔ Service de gardiennage pour des horaires atypiques (mères monoparentales). ➔ Plus de mesures d'accompagnement (surtout en pré-employabilité). ➔ Plus de mesures d'accompagnement pour renforcer l'estime de soi et pour faciliter l'accès à la formation (partenariat entre organismes).

Carrefour jeunesse emploi (CJE)

Accompagner les jeunes adultes de 16 à 35 ans vers leur intégration socioprofessionnelle.

Présentation	Tendances et enjeux
Intégration socioprofessionnelle des jeunes adultes de 16 à 35 ans	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → 2/3 de la clientèle a entre 16 et 24 ans; → 1/3 de la clientèle a entre 25 et 35 ans; → 41% de la clientèle n'a pas de diplôme et est sans revenu : plusieurs sont encore chez leurs parents; → La plupart en sont à leur première expérience de travail entre l'âge de 16 et 17 ans; → 16-17 ans : ne connaissent pas le marché de l'emploi et n'ont pas développé de bonnes techniques de recherche; → 18-24 ans : veulent avoir des résultats rapides en ne donnant que peu d'efforts. Au début, ils sont plus imperméables aux conseils. Ils sont parfois de l'extérieur de la région en raison du Cégep de Jonquière et ne connaissent pas le marché d'emploi. (cherchent des emplois en service à la clientèle, un marché qui est déjà saturé); → 25-35 ans, plus scolarisés, connaissent peu les techniques de recherche d'emploi. Ils sont en « épuisement professionnel » et cherchent une réorientation professionnelle; → 55% du total de la clientèle en difficulté de la ville est à Jonquière; → Manque d'estime de soi. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Améliorer des techniques de recherche d'emploi; → Travailler pour effacer la pensée magique où il suffit de laisser des cv pour avoir un emploi; → Travailler une approche mixée sur l'accompagnement pour leur apprendre à faire et non faire pour eux; → Travailler plus sur l'estime de soi (forces – faiblesses); → Améliorer les connaissances du marché de l'emploi; → Les amener vers des emplois non saturés (discordance entre les offres et la recherche des jeunes (beaucoup dans le domaine commercial)); → Les aider à se trouver des objectifs professionnels réalistes; → Réorientation professionnelle pour les 25 à 35 ans; → Remédier à la faible connaissance d'eux-mêmes et au manque de motivation (18-24 ans); → Plus d'accompagnement pour développement des habiletés en communication; → Miser plus sur le marché caché de l'emploi.

Cible-Action

Guider et accompagner les personnes et les organisations dans leur développement en employabilité et en gestion des ressources humaines

Présentation	Tendances et enjeux
<p>Employabilité des personnes âgées entre 35 et 65 ans</p>	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → 1000 personnes par année sont rencontrées, 350 au bureau, les autres sur le terrain et en entreprises; → À Jonquière, sont vues 1000 personnes entre 35-65 ans par année; → Travailler plus les connaissances, les compétences et les attitudes; → Une bonne partie de la clientèle est déjà en emploi et cherche à améliorer son sort. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Réduire les attentes des entreprises versus la disponibilité et les profils des candidats; → Miser sur un processus de recherche d'emploi en 4 étapes : recherche, intégration, maintien, réorientation.

Fonds d'entraide Communautaire (FEC)

Développer le potentiel économique du milieu local et régional en donnant accès à un crédit non conventionnel et à un accompagnement de proximité à des personnes vivant l'exclusion, dans le but de réaliser des projets d'entreprises selon un modèle d'économie communautaire et solidaire.

Présentation	Tendances et enjeux
Création d'emploi	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Depuis 10 ans il y a eu un changement du profil de la clientèle; ➔ Il y a 10 ans la clientèle était composée de personnes en situation de vulnérabilité économique (chômeurs et personnes sur l'aide sociale); ➔ Aujourd'hui, la clientèle est plus scolarisée; ➔ 36 % de promoteurs ont un baccalauréat; ➔ 65% de promoteurs sont déjà sur le marché de l'emploi et voient l'entrepreneuriat comme un moyen d'améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie; ➔ Les frais pour le démarrage d'entreprise sont de plus en plus élevés; ➔ Les lois et les normes exigent beaucoup de délais et de coûts aux entrepreneurs; ➔ Il y a de plus en plus des demandes au fonds du FEC; ➔ Entrepreneuriat comme option d'améliorer le revenu, pour les jeunes mères qui retournent à la maison (en attendant d'élever les enfants); ➔ Réalité territoriale différente entre Saguenay et le Lac St-Jean : profil de la clientèle au Lac St-Jean actuellement ressemble au profil de la clientèle du Saguenay il y a 10 ans. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Création d'une mesure d'employabilité (entrepreneuriale) propre et adaptable aux promoteurs et promotrices en crédit communautaire; ➔ Bonifier l'accompagnement individuel et collectif; ➔ Plus de soutien aux femmes pour faire l'arrimage mère et entrepreneuriat; ➔ Revoir et améliorer les mesures de travailleur autonome; ➔ Aide supplémentaire pour le frais de démarrage qui sont de plus en plus élevés, et ainsi favoriser la sortie pour certains entrepreneurs du travail au noir; ➔ Marché de l'emploi demande d'être de plus en plus formé et favorise le lancement en affaires; ➔ Donner plus d'accès à des programmes de soutien financier ou bonifier les mesures déjà existantes; ➔ Faire plus de présence à Jonquière.

Services Externe de Main d'Ouvre du Saguenay (SEMO)

Offrir aux personnes handicapées et aux jeunes en difficulté du territoire de la M.R.C du Fjord, et aux personnes immigrantes du territoire du Saguenay Lac-St-Jean, des services adaptés et personnalisés d'évaluation, de préparation, d'insertion, de maintien et de création d'emploi.

Présentation	Tendances et enjeux
<p style="text-align: center;">Insertion en emploi des personnes handicapées et des personnes immigrantes</p>	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Clientèle immigrante : scolarisée mais dont les compétences ne sont pas toujours reconnues; ➔ Immigrants économiques, plus facile pour les hommes que pour les femmes (langue, gardiennage etc.). Revenu faible au début; ➔ Clientèle handicapée : peu scolarisée, peu formée avec un revenu faible; clientèle avec des problèmes de santé mentale pour certains; ➔ Clientèle jeune : loin du marché du travail, peu scolarisée, peu formée avec un faible revenu. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Améliorer le processus de reconnaissance des compétences et des acquis; ➔ Accompagnement à long terme pour toutes les clientèles; ➔ Favoriser l'intégration des femmes; ➔ Accompagnement des employeurs pour le maintien en emploi des clientèles ciblées; ➔ S'adapter plus au marché régional de l'emploi; ➔ Plus de travail de milieu avec ces clientèles; ➔ Favoriser l'obtention de diplômes (jeunes et handicapés); ➔ Valoriser l'obtention de diplômes (comme moyen d'améliorer le revenu et la qualité de vie); ➔ Besoin de plus de mesures financières pour supporter leur démarche; ➔ Favoriser plus le suivi à long terme au travail, très important.

Emploi-Québec

Est une agence (unité autonome) au sein du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). Emploi-Québec participe à l'amélioration du fonctionnement du marché du travail de même qu'à un meilleur équilibre entre l'offre et la demande de main-d'œuvre.

Présentations	Tendances et enjeux
<p style="text-align: center;">Insertion sociale et professionnelle, le maintien, la stabilisation et la création d'emplois</p>	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Le niveau de vie baisse, les salaires offerts sont à la baisse. Les chercheurs d'emploi doivent s'adapter tout comme les employeurs; ➔ 11 000 chercheurs d'emploi; ➔ 25 % sans diplôme (¼ n'ont pas de diplôme); ➔ 20 % des entreprises sont en recherche de main-d'œuvre; ➔ Population vieillissante. Seulement 12 % de la population a entre 15 et 24 ans; ➔ 20 % des emplois sont affichés depuis plus de 4 mois. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Diversification de l'offre d'emploi de l'industriel vers d'autres; ➔ Support aux entreprises pour changer la façon d'accueillir les jeunes sur le marché du travail, maintien de l'emploi et des compétences; ➔ Adaptation autant des chercheurs d'emploi que des employeurs; ➔ Faire face au vieillissement de la population; ➔ Miser sur les emplois disponibles d'ici quelques années; ➔ Adapter les marchés aux nouveaux profils des employés; ➔ Plus d'accompagnement vers l'emploi pour les personnes peu scolarisées; ➔ Offrir plus de formations en fonction des besoins de la région; ➔ Valoriser l'emploi auprès de la clientèle.
<p style="text-align: center;">Aide sociale, tendances de l'incidence et des taux d'adhésion et d'abandon</p>	<p><u>Tendances</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Évolution de la clientèle en 2000, il y avait 18 000 prestataires, aujourd'hui il y en a 11 989, soit une baisse de 34%; ➔ De 2000 à 2003 : il y avait 18 969 personnes à l'aide sociale; ➔ À partir de 2013 : il y a 11 989 personnes à l'aide sociale; ➔ 26 % sont des jeunes moins de 25 ans; ➔ Situation de précarité et de revenu plus faible chez les personnes seules sans contrainte à l'emploi et qui n'ont pas d'aide au logement. <p><u>Enjeux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Valoriser l'emploi; ➔ Adapter les formations plus aux besoins de la région; ➔ Améliorer les conditions des personnes seules sans contrainte à l'emploi, via une aide pour le logement.

Deuxième partie

Pistes de solution

Lors de la deuxième partie de l'activité sous la formule de tables rondes, les partenaires présents ont réfléchi sur certaines pistes de solution et de travail conjoint comme Table de lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale. Il a été question de discuter et de proposer différentes idées et façons de faire pour prévenir à combiner et à assurer une cohérence des actions individuelles et collectives, afin de chercher des alternatives durables de lutte à la pauvreté.

Il faut remarquer que cet exercice aidera les partenaires de la TLPJ à réviser la pertinence des objectifs et guidera les adaptations et les changements du plan d'action local après 2015 et favorisera l'engagement des partenaires récurrents et absents dans la concertation locale.

Voici quelques pistes de solution qui ont été envisagées :

Mobilisation, concertation et partenariat

- Favoriser la concertation entre organismes pour l'intégration en entreprise;
- Continuer le travail de mobilisation autour de la thématique;
- Faire de cet aspect un enjeu prioritaire pour le plan d'action local;
- Continuer à chercher des actions concrètes en partenariat.

Amélioration, bonification et révision de programmes, mesures et aides

- Révision de la viabilité des mesures d'employabilité;
- Bonification des mesures d'accompagnement (supplément de revenu) qui sont essentielles pour revaloriser le travail;
- Bonification des mesures facilitant la mobilité et l'accès aux services (transport);
- Révision des critères d'embauche en région;
- Bonification des mesures d'aide, d'accompagnement et de suivi pour des clientèles avec des besoins particuliers (personnes immigrantes, personnes handicapées, personnes en santé mentale etc.);
- Bonification des programmes pour les personnes seules sur l'aide sociale.

Sensibilisation

- Des employeurs à la réalité des jeunes travailleurs d'aujourd'hui;
- Des employés sur les caractéristiques spécifiques du marché de l'emploi en région (offre-demande);
- Des employeurs et des employés sur l'importance de prendre en considération l'évolution du marché du travail;
- Des employeurs à l'embauche de femmes en retour au travail;
- Favoriser l'obtention du diplôme secondaire;
- Favoriser le coaching pour les clientèles les plus vulnérables;
- Des employeurs aux nouvelles réalités et profils des employés.

Réflexion

- Comment prépare-t-on les personnes à demeurer à l'emploi;
- L'importance de prendre en considération comment le marché du travail est en évolution;
- Mécanismes pour favoriser l'obtention du diplôme secondaire;
- Arrimage entre travail-étude-famille;
- Incidence sur l'offre d'emploi selon les caractéristiques du marché régional (moins d'affichage d'emploi dans le domaine commercial et plus dans l'industriel);
- Faire une analyse plus en profondeur de la situation du marché de l'emploi de notre territoire local;
- Mécanismes d'éducation pour favoriser le changement de la vision du monde du travail, miser plus sur la valorisation de l'emploi comme moyen d'amélioration de la qualité de vie;
- Formation axée autant sur le savoir-faire et le savoir-être.

Développement et mise en pied

- Développer des entreprises d'économie sociale, collectives ou d'intégration sociale et solidaire pour répondre aux besoins des clientèles les plus vulnérables à intégrer le marché de l'emploi;
- Développement d'entreprises de plateaux de travail avec différentes activités pour l'insertion des gens à une première expérience de travail et des différentes clientèles vulnérables;
- Formation en entreprise à développer;
- Développer des conditions de travail et non pas juste les salaires;
- Travailler sur l'image du travail (campagne publicitaire locale);
- Développer un plan de communication et de publicité collectif pour valoriser l'emploi auprès des clientèles vulnérable et à risque;
- Travailler à adapter l'employabilité et les formations autant à la personne et moins aux besoins territoriaux;
- Des programmes d'insertion en emploi pour sortir de l'isolement et favoriser l'inclusion sociale;
- Améliorer les services de garderie (horaire atypique).

Accompagnement et suivi

- Plus de support pour le retour au travail;
- Programmes de valorisation des métiers non traditionnels;
- Faciliter l'insertion des gens à une première expérience de travail (plateau travail);
- Favoriser le coaching pour les clientèles vulnérables;
- Bonifier l'aide, l'accompagnement et le suivi des clientèles particulières (immigrants, personnes ayant des problèmes de santé mentale, jeunes sans expériences et sans diplôme, personnes handicapées etc.)